

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

1. HALBJAHR (SCHULE)

Angebot von Dienstleistungen
Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen
Betriebswirtschaftliche Prozesse
Branchenstrukturen
Budgetierung
Controlling
Deutsch
Einsatz von Finanzmitteln
Englisch
Finanzquellen erschließen
Gesamtwirtschaftliche Prozesse
Geschäftsprozesse erfassen
Geschäftsprozesse auswerten
Marketingkommunikation
Personalwirtschaftliche Aufgaben
Politik und Gesellschaft
Recht
Veranstaltungsmanagement
Veranstaltungsorganisation

2. HALBJAHR (SCHULE)

Budgetierung
Controlling
Deutsch
Englisch
Marketingkommunikation
Mediengestaltung
Medienproduktion
Medienwirtschaft
Personalwirtschaftliche Aufgaben
Politik und Gesellschaft
Projektmanagement-Software
Veranstaltungsmanagement
Veranstaltungsmarketing
Veranstaltungsorganisation
Veranstaltungsrecht

3. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum

4. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum

5. HALBJAHR (SCHULE)

Betriebswirtschaftliche Prozesse
Controlling
Deutsch
Englisch
Excel
Marketing-Eventprojekt
Marketingkommunikation
Medienwirtschaft
Personalwirtschaftliche Aufgaben
Politik und Gesellschaft
Projektmanagement-Software
Veranstaltungsmanagement
Veranstaltungsmarketing
Veranstaltungsorganisation
Verwalten von Gütern

6. HALBJAHR (SCHULE + PRÜFUNG)

Abschlussprüfung und Fachgespräch
Deutsch
Englisch
Politik und Gesellschaft
Vorbereitung zur schriftlichen Prüfung