

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

1. HALBJAHR (SCHULE)

Angebot von Dienstleistungen
Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen
Betriebsorganisation
Betriebswirtschaftliche Prozesse
Branchenstrukturen
Controlling
Deutsch
Englisch
Finanzquellen erschließen
Gesamtwirtschaftliche Prozesse
Geschäftsprozesse auswerten
Geschäftsprozesse erfassen
Kurseinführung
Marketingkommunikation
Medienwirtschaft
Personalwirtschaftliche Aufgaben
Politik und Gesellschaft
Recht
Word

2. HALBJAHR (SCHULE)

Bewerbungstraining
Budgetierung
Controlling
Deutsch
Einsatz von Finanzmitteln
Englisch
Excel
Geschäftsprozesse auswerten
Geschäftsprozesse erfassen
Marketingkommunikation
Mediengestaltung/ Medienproduktion
Medienwirtschaft
Personalwirtschaftliche Aufgaben
Politik und Gesellschaft
Powerpoint
Recht
Veranstaltungsmarketing
Verwalten von Gütern

3. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum

4. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum

5. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum

6. HALBJAHR (SCHULE + PRÜFUNG)

Bewerbungstraining
Budgetierung
Computerarbeitsplatz
Deutsch
Einsatz von Finanzmitteln
Englisch
Finanzquellen erschließen
Geschäftsprozesse auswerten
Geschäftsprozesse erfassen
Kurseinführung
Marketingkommunikation
Mediengestaltung/ Medienproduktion
Medienwirtschaft
Politik und Gesellschaft
Projektmanagement-Software
Prüfungsvorbereitung
Recht
Veranstaltungsmarketing