

AUSBILDUNG IN MÜNCHEN

# Fußballkaufmann/-frau

## 1. HALBJAHR (SCHULE)

Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung
Deutsch
Englisch
Ernährung im Profisport
Grundlagen der Betriebswirtschaft
Grundlagen des Marketing
Grundlagen im Profisport und im Sportmanagement
Grundlagen Personalmanagement
Grundlagen Recht
Markenmanagement und Merchandising im professionellen Fußball
Medien I: Public Relations
Politik und Gesellschaft
Sport- und Trainingswissenschaften
Vereins- und Verbandsmanagement

## 2. HALBJAHR (SCHULE)

Zwischenprüfung inkl. Präsentation
Business Planning
Deutsch
Englisch
Investition und Finanzierung
Kostenrechnung und Grundlagen Controlling
Medien III: Video- und TV-Produktion
Personalmanagement im professionellen Fußball und Ehrenamt
Politik und Gesellschaft
Projektmanagement
Spezielle Themen in Sport- und Medienrecht im professionellen Fußball

## 3. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum
---

## 4. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum
---

## 5. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum
---

## 6. HALBJAHR (SCHULE + PRÜFUNG)

Anfertigung Abschlussprojekt inkl. Präsentation
Deutsch
Englisch
Entwicklungen und Trends im professionellen Fußball
Kommunikationskompetenzen
Fanmanagement
Medien II: Digitalisierung im professionellen Fußball
Organisation und Management von Sport-Events
Politik und Gesellschaft
Projektmanagement
Sicherheit in Stadien und an Spielorten
Spieler- und Athletenmanagement
Sportsponsoring