

Fußballkaufmann/-frau

1. HALBJAHR (SCHULE)

Deutsch
Politik und Gesellschaft
Englisch
Grundlagen der Betriebswirtschaft
Marketing
Recht
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung
Sportmanagement
Personalmanagement
Medien: Public Relations
Markenmanagement & Merchandising im professionellen Fußball
Vereins- und Verbandsmanagement
Sportsponsoring
Sicherheit in Stadien und an Spielorten

2. HALBJAHR (SCHULE)

Deutsch
Politik und Gesellschaft
Englisch
Business Planning
Investition und Finanzierung
Projektmanagement
Kostenrechnung und Grundlagen Controlling
Sportmanagement
Sport- und Trainingswissenschaft
Medien: Digitalisierung im professionellen Fußball
Spezielle Themen in Sport- und Medienrecht im professionellen Fußball
Vereins- und Verbandsmanagement
Neue Geschäftsfelder im Fußball
Investition und Finanzierung im professionellen Fußball

3. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum

4. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum

5. HALBJAHR (PRAXIS)

Berufsqualifizierende Praxis – innerbetriebliches Praktikum

6. HALBJAHR (SCHULE + PRÜFUNG)

Deutsch
Politik und Gesellschaft
Englisch
Personalmanagement – Besonderheiten im Fußball
Sport- und Trainingswissenschaft
Kommunikationskompetenzen
Organisation und Management von Sport-Events
Medien: Video- und TV Produktion
Spieler- und Talentmanagement
Fanmanagement
Ernährung im Profisport
Entwicklungen und Trends im professionellen Fußball