

Fußballkaufleute

Mögliche Jobprofile
 Spieler- und Teammanager:in
 Club-, Vereins- und Verbandsmanager:in
 Veranstaltungsmanager:in
 Vertriebsmanager:in
 Marketing Manager:in

Ablaufplan lt. Ausbildungsrahmenplan am Standort: München

1. Halbjahr (Schule)	2. Halbjahr (Schule)	3. Halbjahr (Praxis)	4. Halbjahr (Praxis)	5. Halbjahr (Praxis)	6. Halbjahr (Schule + Prüfung)
Deutsch	Vereins- und Verbandsmanagement	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Deutsch und Englisch
Politik und Gesellschaft					Politik und Gesellschaft
Englisch	Grundlagen Personalmanagement				Kommunikationskompetenzen
Grundlagen des Marketing	Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung				Organisation und Management von Sport-Events
Sportsponsoring	Grundlagen Recht				Spieler- und Athletenmanagement
Medien I: Public Relations	Grundlagen der Betriebswirtschaft				Sicherheit in Stadien und an Spielorten
Markenmanagement und Merchandising im professionellen Fußball	Grundlagen des Profisport und im Sportmanagement				Fanmanagement
	Grundlagen eSports				Medien II: Digitalisierung im professionellen Fußball
		Ernährung im Profisport			
		Entwicklungen und Trends im professionellen Fußball			
		Anfertigung Abschlussprojekt			