

# Fußballkaufleute

**Mögliche Jobprofile**  
 Spieler- und Teammanager:in  
 Club-, Vereins- und Verbandsmanager:in  
 Veranstaltungsmanager:in  
 Vertriebsmanager:in  
 Marketing Manager:in

Ablaufplan lt. Ausbildungsrahmenplan am Standort: Hamburg

1. Halbjahr (Schule)	2. Halbjahr (Schule)	3. Halbjahr (Praxis)	4. Halbjahr (Praxis)	5. Halbjahr (Praxis)	6. Halbjahr (Schule + Prüfung)
Deutsch	Deutsch	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Deutsch
Politik und Gesellschaft	Politik und Gesellschaft				Politik und Gesellschaft
Englisch	Englisch				Englisch
Grundlagen der Betriebswirtschaft	Business Planning				Personalmanagement – Besonderheiten im Fußball
Marketing	Investition und Finanzierung				Sport- und Trainingswissenschaft
Recht	Sportmanagement				Kommunikationskompetenzen
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Kostenrechnung und Grundlagen Controlling				Organisation und Management von Sport-Events
Sportmanagement	Projektmanagement				Medien: Video- und TV Produktion
Personalmanagement	Sport- und Trainingswissenschaft				Spieler- und Talentmanagement
Medien: Public Relations	Medien: Digitalisierung im professionellen Fußball				Fanmanagement
Markenmanagement & Merchandising im professionellen Fußball	Spezielle Themen in Sport- und Medienrecht im professionellen Fußball				Ernährung im Profisport
Vereins- und Verbandsmanagement	Vereins- und Verbandsmanagement				Entwicklungen und Trends im professionellen Fußball
Sportsponsoring	Neue Geschäftsfelder im Fußball				Anfertigung Abschlussprojekt inkl. Präsentation
Sicherheit in Stadien und an Spielorten	Investition und Finanzierung im professionellen Fußball				