

Kaufleute für Marketingkommunikation

Mögliche Jobprofile
 Social-Media-Manager:in
 Marketingmanager:in
 Creative Assistant
 PR-Manager:in
 Mediaplaner:in

Ablaufplan lt. Ausbildungsrahmenplan am Standort: Stuttgart

1. Halbjahr (Schule)	2. Halbjahr (Schule)*	3. Halbjahr (Schule)	4. Halbjahr (Schule)	5. Halbjahr (Praxis)	6. Halbjahr (Praxis)
Informations- und Kommunikationssysteme	Informations- und Kommunikationssysteme	Finanzierung & Controlling	Projektmanagement	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum Prüfungsvorbereitung (optional)
Kommunikation	Marketing	Projektmanagement	Marketingkommunikation		
Deutsch	Deutsch	Präsentationstraining	Werbe- und medienrechtliche Rahmenbedingungen		
Mathematik	Mathematik	Englisch			
VWL	VWL	Personalwirtschaft	Präsentationstraining		Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum
Präsentationstraining	Recht				
Marketing	Englisch	Werbe- und medienrechtliche Rahmenbedingungen	Englisch		Möglichkeit zur IHK-Prüfung nach §43BBIG Kaufmann/frau für Marketingkommunikation
Recht					
BWL	BWL	Marketingkommunikation	Facharbeit + Abschlussprüfung des Berufskollegs Zeugnis mit Abschluss Organisationsassistent*in für Marketingkommunikation		
Englisch	Projekte	Projekt			

*Zwischen den Halbjahren 2 und 3 findet ein 4- bis 6-wöchiges Zwischenpraktikum statt