

Fußballkaufleute

Mögliche Jobprofile
 Spieler- und Teammanager:in
 Club-, Vereins- und Verbandsmanager:in
 Veranstaltungsmanager:in
 Vertriebsmanager:in
 Marketing Manager:in

Ablaufplan lt. Ausbildungsrahmenplan am Standort: Köln

1. Halbjahr (Schule)	2. Halbjahr (Schule)	3. Halbjahr (Praxis)	4. Halbjahr (Praxis)	5. Halbjahr (Praxis)	6. Halbjahr (Schule + Prüfung)
Deutsch	Deutsch	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Berufsqualifizierende Praxis - innerbetriebliches Praktikum	Deutsch
Politik und Gesellschaft	Politik und Gesellschaft				Politik und Gesellschaft
Englisch	Englisch				Englisch
Grundlagen der Betriebswirtschaft	Business Planning				Personalmanagement II: Besonderheiten im Fußball
Marketing I	Investition und Finanzierung				Sport- und Trainingswissenschaften II
Recht I	Sportmanagement II				Kommunikationskompetenzen
Buchführung und Grundlagen der Bilanzierung	Kostenrechnung und Grundlagen des Controlling				Organisation und Management von Sport-Events
Sportmanagement I	Projektmanagement				Medien II: Video und TV Produktion
Personalmanagement I	Sport und Trainingswissenschaften I				Fanmanagement
Medien I: Public Relations	Medien II: Digitalisierung im professionellen Fußball				Ernährung im Profisport
Markenmanagement und Merchandising im professionellen Fußball	Vereins- Verbandsmanagement				Entwicklung und Trends im professionellen Fußball
Vereins- Verbandsmanagement	Spezielle Themen in Sport- und Medienrecht im professionellen Fußball				
Sport sponsoring	Neue Geschäftsfeld-Fußballschulen				
Sicherheit in Stadien und an Spielorten	Investition und Finanzierung im professionellen Fußball				