

MARKETING AND COMMERCE BACHELOR

Marketing & Commerce

4. JAHR		
PFLICHTFÄCHER:	STUNDEN 7. SEMESTER	STUNDEN 8. SEMESTER
Strategisches Marketing	15	15
Konsumentenverhalten	–	15
Kommunikationsrecht	15	15
Entwicklung internationaler Beziehungen	15	15
Internationaler Handel	15	15
Vertriebsorganisation	–	15
Verkauf/Verhandlungstechnik	15	15
Europäische Institutionen	–	15
Unternehmensleitlinien	15	–
Allgemeine Geschäftspolitik	–	30
Geopolitik	15	–
Franchise-Recht / Verbraucher-Recht	15	–
Finanzmärkte/-analyse	15	–
Berechnungstools	–	15
Rechnungswesen	–	15
1. Fremdsprache: Englisch / TOEIC	15	15
<i>Praktikum</i>		x