

LUXURY MANAGEMENT BACHELOR

Management du Luxe

4. JAHR		
PFLICHTFÄCHER:	STUNDEN 7. SEMESTER	STUNDEN 8. SEMESTER
Grundlegender Überblick über den Luxusbereich	15	–
Geschichte des Luxus	15	–
Marktforschung und Strategisches Marketing im Luxusbereich	15	–
Luxuskommunikation	7,5	7,5
Geschäftspolitik von Unternehmen im Luxusbereich	15	15
Europäische Institutionen	–	15
Entwicklung internationaler Beziehungen	–	15
Luxusmärkte in Deutschland	15	15
Verkauf und Service im Luxusbereich	15	–
Workshop: Kosmetik und Parfum	15	–
Krisenkommunikation im Luxusbereich	15	–
<i>Verhandlungstechnik im Luxusbereich</i>	15	15
Semiologie im Luxusbereich	15	–
Luxusmaterialien	–	15
Business-English und Luxus	15	15
Online Marketing im Luxusbereich	15	15
Marken- und Wettbewerbsrecht	15	x
Praktikum		x